

# 中国体育用品业联合会

---

体品联发字〔2021〕4号

## 关于举办“2021‘资源共享·融合发展’供需对接服务平台公益培训与交流大会（三亚站）”的通知

各有关单位：

由中国体育用品业联合会（以下简称“联合会”）主办的“2021‘资源共享·融合发展’供需对接服务平台公益培训与交流大会”将于2021年4月13日-16日在海南省三亚市举办，现将有关事项通知如下：

### 一、会议组织

主办单位：中国体育用品业联合会

承办单位：中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会

中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会

执行单位：中体联（北京）体育场馆管理有限公司

### 二、会议宗旨

围绕“健康中国”国家战略，以“体育促进消费”理念为指导，以“体教融合”发展趋势为抓手，以各级人民政府和各级体育行政管理部门发展体育事业、体育产业的实际需求为着力点，坚持社会组织公益性定位、市场化导向的发展道路，发挥联合会的行业优势、资源优势、专家优势和特有的供应商体系优势，通过联合相关体育协会、

---

整合细分领域领军企业、团结行业专家智库，聚焦优势赛事资源、体育设施建设改造运营、全民健身服务、体育标准宣贯、最新体育用品推介、体育培训、产业开发等领域，搭建以供需交流、合作共赢为目的的服务平台，构建以优质业态资源引入与地方特色优质资源输出为主的专业化、定向化资源互通渠道，探索并组织以免费、免会务费等多种公益形式为主的常态化行业供需对接会，为推进我国体育事业、体育产业协调发展、均衡发展服务。

### 三、会议时间

2021年4月13日（14:00-21:00）报到，14日会议，15日观摩，16日离会。

### 四、会议地点

海南省三亚市（具体报到及会议议程请关注联合会官网或官微）

### 五、会议内容

- （一）理论研究与培训领域：体育相关政策解读及标准宣贯板块
- （二）体育成果展示领域：地方体育成果展示板块
- （三）城市品牌推广领域：城市体育资源输出及需求输入对接板块
- （四）行业协会融合发展领域：优质赛事资源推介、对接、招商及培训板块
- （五）体育旅游产业领域：特色体育旅游线路赛事招商与推介板块
- （六）体育设施建设、改造领域：新产品、新技术展示与推广板块
- （七）体育设施运营领域：专业化运营及时尚化、科技化业态分享推介板块
- （八）场景体验与参与领域：实地考察板块
- （九）合作创新领域：发布《2021中国体育用品业联合会“资

源共享·融合发展”供需对接服务平台合作计划》

## 六、参会报名

### （一）享受公益补贴参会报名

1、享受免费参会报名：由主办单位负担会议期间的资料费、培训费、4月13-15日住宿费（参照国家相关标准）及餐费。往返差旅费自理。填写（附件1）。包括：

（1）总局各中心、各省（区、市）体育局主要领导、分管领导。

（2）各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的主要领导。

（3）总局各中心、各省（区、市）体育局经济处、基建处、青少处、群体处、产业处、场馆处、项目活动处负责人。

（4）各级人民政府分管体育、旅游及文化等相关工作的分管领导。

（5）符合以上条件的，具有体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先。

2、享受免交会务费参会报名：由主办单位负担会议期间的资料费、培训费及相关费用。食宿费（参照国家相关标准）及往返差旅费自理。填写（附件2）。包括：

（1）各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的分管领导。

（2）各级体育行政管理部门直属体育场馆管理中心（设施中心、产业园区）、体育产业中心（产业联合会）、体育训练基地、体育职业学院（运动技术学院）、全民健身中心、奥林匹克体育中心、竞技体育训练中心、社会体育指导中心及项目中心的主要领导、分管领导，以及青少年培训俱乐部负责人。

(3)符合以上条件的,具有体育设施新、改建项目,赛事开发、产业合作的单位优先。

3、享受以上免费参会、免交会务费两种公益补贴形式报名的单位,每单位限报1人。总量控制,按照报名时间先后顺序报满为止。

## (二)交费报名

1、会务费:1900元/人。会务费包括:会议期间的资料费、培训费及参观等相关费用。会议期间食宿由会务组统一安排,食宿费(食宿费发票由酒店直接开具)及往返差旅费自理。报名请填写(附件3)并交会务费。

### 2、会务费交费方式

请参会人员通过银行办理汇款,现场不安排收费。

账 户:中体联(北京)体育场馆管理有限公司

开户行:中国工商银行股份有限公司北京体育馆路支行

账 号:0200 0081 0920 0170 834

请在转账汇款备注栏填写“三亚会务费”。

请参会单位于3月26日前(逾期不予受理)将加盖单位公章的报名表扫描件发送至 [sunran@sportshow.com.cn](mailto:sunran@sportshow.com.cn)。(邮件名称格式:xxx单位三亚会议报名表)

## (三)会议规模

按照当地疫情防控要求,执行当地举办会议规定,控制会议规模。按照报名顺序,名额报满为止。有指定参会报名联系人的省份优先。

## (四)防疫要求

以当地防疫要求为主，具体参照报到通知。

## 七、其他事项

(一)具体活动日程安排将在中国体育用品业联合会官网及官微上另行通知。

(二)《申请免费参会报名表》(附件1)、《申请免会务费参会报名表》(附件2)、《参会报名表》(附件3)可登录中国体育用品业联合会官方网站([www.csgf.org.cn](http://www.csgf.org.cn))下载。

### (三)联系人

孙冉 中国体育用品业联合会场馆委员会副秘书长、中体联(北京)体育场馆管理有限公司副总经理

电话:(010)87108881-432、(13810489365 微信同号)

传真:(010)87183075

邮箱:[sunran@sportshow.com.cn](mailto:sunran@sportshow.com.cn)

地址:北京市东城区法华南里17号楼A座

邮编:100061

### 山西省参会报名联系人:

赵艳艳 山西省体育局财务处副主任(13613514950)

### 内蒙古自治区参会报名联系人:

曹建国 内蒙古全民健身服务中心办公室主任(13848176366)

### 上海市参会报名联系人:

王勤 上海市体育场馆设施管理中心规划发展部主任  
(13916125260)

### 江苏省参会报名联系人:

戴厂华 江苏省体育装备中心综合部部长、江苏省体育装备

协会常务副秘书长（13813074718）

**福建省参会报名联系人：**

林芳 福建省体育用品服务中心发展部科长（13599398983）

**河南省参会报名联系人：**

张璐 河南省体育设施管理中心体育产业管理科副科长  
（18638788825）

**重庆市参会报名联系人：**

文海峰 重庆市体育局产业市场处副处长（023-61665145）

**青海省参会报名联系人：**

张建文 青海省体育产业指导中心业务部（18297185822）

**宁夏回族自治区参会报名联系人：**

管萍 宁夏回族自治区体育局经济处副处长（13709510561）

**新疆维吾尔自治区参会报名联系人：**

郭莎 新疆维吾尔自治区体育局体育产业发展中心产业发展  
部部长（18095997707）

附件：1.申请免费参会报名表

2.申请免会务费参会报名表

3.报名表

4.合作创新——《2021 中国体育用品业联合会“资源  
共享·融合发展”供需对接服务平台合作计划》



附件 1：

## 申请免费参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位						
公益类别	1、各省（区、市）体育行政管理部门主要领导、分管领导（ ） 2、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的主要领导（ ） 3、各省（区、市）体育行政管理部门经济处、基建处、青少处、群体处、产业处负责人（ ） 4、各级人民政府分管体育、旅游及文化等相关工作的分管领导（ ） 5、符合以上条件的，具有以下体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先： 区块链技术开发与应用（ ） 游泳馆水处理、除湿及新风系统（ ） LED 照明系统（ ） 场馆座椅看台、机械舞台及数艺科技（ ） 场馆运营模式改革（ ） 智慧场馆（ ） 游泳馆防溺水（ ） 完善全民健身公园、路径（ ） 全民健身中心（ ） 青少年体育俱乐部（ ）					
项目介绍	新、改建项目名称：					
	项目基本情况					
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机
按照当地疫情防控要求，需实名制参观，请填写参会人身份证号：						
备注：团体报名请另附报名表（表格内容应含以上信息）。						

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：

附件 2：

## 申请免会务费参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位								
公益类别	1、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的分管领导。 2、各级体育行政管理部门直属体育场馆管理中心（设施中心、产业园区）、体育产业中心（产业联合会）、体育训练基地、体育职业学院（运动技术学院）、全民健身中心、奥林匹克体育中心、竞技体育训练中心、社会体育指导中心及项目中心的主要领导、分管领导，以及青少年培训俱乐部负责人。 3、符合以上条件的，具有以下体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先： 区块链技术开发与应用（ ） 游泳馆水处理、除湿及新风系统（ ） LED 照明系统（ ） 场馆座椅看台、机械舞台及数艺科技（ ） 场馆运营模式改革（ ） 智慧场馆（ ） 游泳馆防溺水（ ） 完善全民健身公园、路径（ ） 全民健身中心（ ） 体育文化旅游（ ）							
项目介绍	新、改建项目名称：							
	项目基本情况：							
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机	是否单住	是否购买餐券
按照当地疫情防控要求，需实名制参观，请填写参会人身份证号：								
备注：团体报名请另附报名表（表格内容应含以上信息）。								

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：



附件 3 :

### 参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位								
纳税人识别号或统一社会信用代码								
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机	是否单住	是否购买餐券
按照当地疫情防控要求，需实名制参观，请填写参会人身份证号：姓名_____身份证号_____								
姓名_____身份证号_____								

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：

附件 4：

## 合作创新——《2021 中国体育用品业联合会“资源共享·融合发展”供需对接服务平台合作计划》

### 一、中国体育用品业联合会背景介绍

中国体育用品业联合会（以下简称“联合会”）成立于 1993 年，是全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织。联合会代表中国参加世界体育用品组织，代表本行业参加国际上的同行业组织及相关活动，与相关国际组织、国家和地区行业组织建立联系，开展经济与技术等方面的合作与交流。联合会日常业务在国家体育总局指导下进行，是国家体育总局首批社团脱钩试点单位，旗下拥有 12 家分支机构，拥有产业、场馆、认证和户外 4 家独资公司，1 家公益基金，全国体育用品标准化技术委员会秘书处设在联合会。2020 年获得国家体育总局颁发的“2020 年全国体育事业突出贡献奖”。

中国国际体育用品博览会是联合会主营业务之一，至今已成功举办 38 届，其规模、影响力多年来稳居亚太地区第一。

中体联（北京）体育场馆管理有限公司（以下简称“场馆公司”）是联合会投资的独资公司，是中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会、中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会的执行机构。近三年来，场馆公司团队充分依托联合会的行业优势、资源优势、专家优势、特有的供应商体系优势在体育产业领域积极探索，勇于创新，服务政府、服务企业，成功运营了“中国体育用品业联合会‘资源共享·融合发展’供需对接服务平台”。包括 13 场公益性培训、产业交流大会、城市品牌推广和供需对接交流会。

### 二、中国体育用品业联合会“资源共享·融合发展”供需对接服务平台简介

**公益性培训：**2018 年体博会期间，围绕北京 2022 冬奥组委的需求举办了以“从运动员视角谈冬奥会场馆建设的需求定位”为主题的“综合性赛事政府组织、场馆运行保障及赛后运营经验交流与培训”、2019 年围绕杭州亚组委的需求举办了场馆建设改造领域的“迎亚运·共发展—新时代大型体育场馆建设运营暨全民健身高峰论坛”。

**产业交流大会：**为各级体育行政管理部门定制“中国（合作城市）体育产业交流大会”。2019 年与湖北省体育局联合主办“第七届世界军人运动会场馆工作研讨会”、2020 年再次联合湖北省体育局在“首届湖北·武汉青少年体育博览会”期间，共同举办“‘致敬·再出发’中国·湖北体育产业交流大会”。

**城市品牌推广：**2019 年与德州市人民政府联合主办“中国·德州体育产业交流大会”、2020 年与河南省新乡市人民政府签署体育产业战略合作协议，为新乡市城市品牌推广进行

整体策划及服务,定制“2021中国·新乡时尚户外运动体育文化旅游消费节”,包括“中国·新乡时尚户外运动产业交流大会”和“全国户外嘉年华·新乡”两项活动。

**供需对接交流会:**自2018年3月至今,分别在云南省香格里拉市、黑龙江省漠河、西藏自治区林芝市和拉萨市、广东省中山市和珠海市、海南省三亚市、青海省西宁市等地举办供需对接交流会。会议围绕政府及企业双向实际需求,以会议交流的形式,建立资源输入与导出的良性循环机制,提升体育设施建设、管理的水平,丰富全民健身产业开发的内容,促进城市消费增长,更好地满足人民对体育的需求。

### 三、活动的组织构架

(一)主办单位:中国体育用品业联合会

XXX省体育局或XXX市人民政府

(二)承办单位:中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会

中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会

XXX省体育局产业发展中心或省场馆管理中心

XXX市教体文旅局

(三)执行机构:中体联(北京)体育场馆管理有限公司

### 四、活动基本目标

发挥“中体联”的行业优势、资源优势、专家优势及特有的供应商体系优势,结合当地体育发展的整体特点,坚持以人民为中心的发展思想为指导,以“健康中国”建设为目标,以“体育促销费”理念为抓手,探索“十四五”期间当地体育优势资源与国内外优势资源交流、交易新平台,构建资源优势更加突出、产业结构更加优化、产业链条更加完善的体育产业发展新渠道。

通过共同举办“2021中国·XX体育产业交流大会”这一全国性、品牌化活动,打造具有当地体育特色的对外宣传新窗口。

### 五、活动内容设置

#### 领域一:地方体育时间板块——打造当地体育“新形象”

依托每年一届的中国国际体育用品博览会平台优势和场馆公司承办的每年五站中体联“资源共享·融合发展”产业交流大会的渠道优势,聚集当地的特色产业资源,共同打造“地方体育时间”,以常态化的形式宣传推广当地体育新形象。

#### 领域二:理论研究与培训板块——搭建产业交流“新平台”

依托联合会行业优势、专家优势,围绕“健康中国”、“体教融合”等国家战略及最新政策,结合当地人民政府关于体育方面的政策部署与要求,邀请业内专家进行政策宣贯与解读,

以专业化的形式打造理论研究 with 培训新平台。

### 领域三：体育服务对接板块——构建资源共享“新渠道”

依托中体联与行业协会间密切合作的资源优势，围绕健身休闲、竞赛表演、体育旅游，发挥体育赛事引流作用，推动全民健身、全民健康深度融合，以**体系化**的形式丰富体育消费供给，构建多样化健身产品导入的新渠道，促进体育消费，培育城市经济新的增长点。

### 领域四：场馆建设运营板块——提升体育设施硬件“新水平”

依托体博会特有的供应商体系的优势，结合国内外体育设施建设改造的新标准、新技术、新产品、新方案，围绕场馆建设改造及赛后运营，以**国际化**的思路，通过标准宣贯、企业推介将细分领域的领军企业引入产业交流大会。

### 领域五：城市品牌推广板块——打造城市推广“新名片”

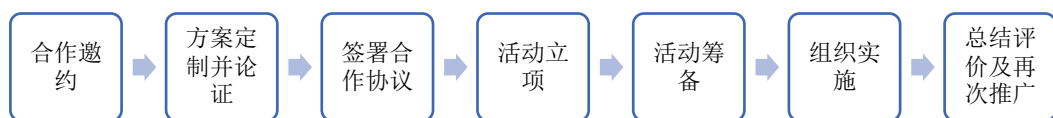
根据当地省政府对各市县的战略定位，结合省体育局的工作部署及各市县的特点，选择具备条件的城市，以**定制化**的模式策划具有当地特色的城市体育推广方案，培育城市特点鲜明、市场活跃度高、产业带动性强，在国内外具有影响力的新品牌。

## 六、客户邀请计划

- (一) 国内影响力：各级体育行政管理部门，促进交流。
- (二) 省内凝聚力：省辖各级体育行政管理部门，促进推广。
- (三) 行业吸引力：具有推广合作价值的社团组织，促进合作共赢。
- (四) 跨界号召力：相关领域中的关联企业，促进融合发展。
- (五) 设施竞争力：细分领域中的领军龙头企业，升级设施硬件水平，促进招商引资。
- (六) 运营执行力：各具特色的场馆运营企业，促进运营管理水平提升。

## 七、如何加入我们

- (一) 合作对象：各级体育行政管理部门、人民政府、社团组织、细分行业领军企业。
- (二) 合作洽谈程序



- (三) 项目联系人

联系人：孙冉 中国体育用品业联合会场馆委员会副秘书长、中体联（北京）体育场馆管理有限公司副总经理

电 话：010-87108881-432 13810489365（微信同号）

传 真：010-87183075