

中国体育用品业联合会

体品联发字〔2021〕42号

关于举办“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动（新乡站）暨2021首届中国·新乡（南太行）体育文化旅游产业交流大会暨户外时尚嘉年华活动”的通知

各有关单位：

今年五月，在39届中国国际体育用品博览会期间，我会下属独资公司中体联（北京）体育场馆管理有限公司与河南省体育局签署了《合作意向书》，该合作旨在发挥我会特有的行业优势、渠道优势、资源优势及供应商体系优势，助力河南省促进全民健身和体育消费，推动体育产业高质量发展。其中，双方约定协作打造以体育元素为核心的城市品牌推广新名片，经多方协商最终选定新乡市作为定向推广的试点城市。

为此，由我会联合河南省体育局、新乡市人民政府共同主办的“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动（新乡站）暨2021首届中国·新乡（南太行）体育文化旅游产业交流大会暨户外时尚嘉年华活动”将于2021年8月12-15日在河南省新乡市举办，现将有关事项通知如下：

一、活动组织

主办单位：中国体育用品业联合会

中国青少年国防体育发展联盟

河南省体育局

新乡市人民政府

协办单位：河南省体育设施管理中心
新乡市体育局
新乡市文化广电和外事旅游局
辉县市人民政府

承办单位：中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会
中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会
新乡南太行旅游有限公司

执行单位：中体联（北京）体育场馆管理有限公司
北京龙泰体育发展有限责任公司
河南省体育场馆协会
河南鹏威体育健康产业集团有限公司

二、活动宗旨

围绕以人民为中心的理念和全民健身国家战略，把握以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进新发展格局，以供给侧结构性改革和需求侧改革为主线，两端发力，助力地方政府构建新时期具有市场化特性的体育优质资源横向流动体系，为城市体育产业赋能。发挥我会特有的优势，助力地方政府实现传统产业升级，特色产业导入，新兴产业形成，加速推进体育产业成为国民经济支柱性产业的高质量发展。

三、活动时间及安排

8月12日：会议报到（14:00-21:00）。

8月13日：出席“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动（新乡站）暨2021首届中国·新乡（南太行）体育文化旅游产业交流大会。

河南省体育场馆协会年会。

8月14日：出席“全民健身 健康中国”——暨礼赞中华体育精神系列展和2021首届中国·新乡（南太行）户外时尚嘉年华活动（户外用品供需见面会）开幕式并观展；观摩“全民健步中国行”中国健步

走大赛（新乡南太行）及嘉年华活动。

8月15日：离会。

四、活动地点

河南省新乡市（具体报到及会议议程请关注联合会官网或官微）

五、活动内容

（一）“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动（新乡站）暨2021首届中国·新乡（南太行）体育文化旅游产业交流大会

理论研究与研讨板块：户外时尚运动政策研究与现状分析

招商引资对接板块：体育设施建设、改造、运营细分领域领军企业推介，体育赛事服务商、体育培训运营商、体育产品供应商项目路演

城市品牌推介板块：新乡市体育场馆建设、改造、运营需求发布，体育+旅游路线推介，全民健身互联网平台运营需求发布

场景体验板块：新乡市特色体育产业项目考察（具体行程以活动期间通知为准）

（二）“全民健身 健康中国”——暨礼赞中华体育精神系列展

本展览由国家体育总局体育文化发展中心、河南省体育局和新乡市人民政府共同主办。旨在围绕健康中国建设，有效开展全民健身和全民健康深度融合的体育文化活动，更好地传承、发展中华优秀体育传统文化。展会内容包括“国家重视 人民情怀”、“五星红旗 迎风飘扬”、“体育精神 砥砺前行”和“全民健身 健康全民”四个主题展。

（三）“全民健步中国行”中国健步走大赛（新乡南太行）

本赛事由国家体育总局社会体育指导中心、河南省体育局和新乡市人民政府共同主办。旨在贯彻落实党的十九大精神，积极响应全民健身国家战略，广泛开展全民健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。赛事选址：天界山游览区360°云峰画廊。

（四）河南省体育场馆协会年度会议（省内）

（五）户外时尚嘉年华

- 1、由新乡南太行旅游有限公司主办的音乐节、帐篷节及啤酒节
- 2、2021 首届中国·新乡（南太行）户外时尚嘉年华活动（户外用品供需见面会）

六、参会报名

（一）会议规模 280 人，其中公益名额 260 人（80 人为全免名额，180 人为免会务费名额），收费名额 20 人。

（二）享受全免参会报名：由执行单位中体联（北京）体育场馆管理有限公司负担会议期间的资料费、培训费、8 月 12-14 日住宿费（参照国家相关标准）及餐费。往返差旅费自理。填写（附件 1）。包括：

- 1、总局各中心、各省（区、市）体育局主要领导、分管领导。
- 2、总局各中心、各省（区、市）体育局经济处、基建处、青少处、群体处、产业处、场馆处、项目活动处及分管体育文化工作的负责人。
- 3、各级人民政府分管体育、旅游及文化等相关工作的分管领导。
- 4、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的主要领导。
- 5、河南省体育场馆协会副理事长及以上相关领导。
- 6、符合以上条件的，具有体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先。

（三）享受免会务费参会报名：由执行单位中体联（北京）体育场馆管理有限公司负担会议期间的资料费、培训费及相关费用。食宿费（参照国家相关标准）及往返差旅费自理。填写（附件 2）。包括：

- 1、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的分管领导。
- 2、各级体育行政管理部门直属体育场馆管理中心（设施中心、产业园区）、体育产业中心（产业联合会）、体育训练基地、体育职业

学院（运动技术学院）、高等院校、全民健身中心、奥林匹克体育中心、竞技体育训练中心、社会体育指导中心及项目中心的主要领导、分管领导，以及青少年培训俱乐部负责人。

3、河南省体育场馆协会会员单位。

4、各类户外赛事运营公司，户外用品生产、销售企业负责人。

5、各类体育相关培训机构负责人。

6、免费名额和免会务费名额每单位限报1人。总量控制，按照报名时间先后顺序，名额报满为止。有指定参会报名联系人的省份优先。

（四）交费报名

1、会务费：1900元/人。会务费包括：会议期间的资料费、培训费及参观等相关费用。会议期间食宿由会务组统一安排，食宿费（食宿费发票由酒店直接开具）自理。报名请填写（附件3）并交会务费。

2、会务费交费方式

请参会人员通过银行办理汇款，现场不安排收费。

账 户：中体联（北京）体育场馆管理有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京体育馆路支行

账 号：0200 0081 0920 0170 834

请在转账汇款备注栏填写“河南新乡会务费”。

请参会单位于**7月30日前**（逾期不予受理）将加盖单位公章的报名表扫描件发送至 sunran@sportshow.com.cn。（邮件名称格式：xxx单位河南新乡活动报名表）

（三）防疫要求

以当地防疫要求为主，具体参照报到通知。

七、其他事项

（一）具体活动日程安排将在中国体育用品业联合会官网及官微上另行通知。

（二）《申请免费参会报名表》（附件1）、《申请免会务费参会报

名表》(附件 2)和《报名表》(附件 3)可登录中国体育用品业联合会官方网站(www.csgf.org.cn)下载。

八、报名联系人

孙冉 中国体育用品业联合会场馆委员会副秘书长、中体联(北京)体育场馆管理有限公司副总经理

电话:(010)87108881-432、(13810489365 微信同号)

传真:(010)87183075

邮箱:sunran@sportshow.com.cn

地址:北京市东城区法华南里 17 号楼 A 座

邮编:100061

山西省参会报名联系人:

赵艳艳 山西省体育局财务处副主任(13613514950)

内蒙古自治区参会报名联系人:

曹建国 内蒙古自治区场馆服务中心办公室主任、国家北方足球训练基地主任(13848176366)

黑龙江省参会报名联系人:

杨晓民 黑龙江省体育局体育产业处副处长(13903608426)

上海市参会报名联系人:

王勤 上海市体育场馆设施管理中心规划发展部主任(13916125260)

江苏省参会报名联系人:

戴厂华 江苏省体育装备中心综合部部长、江苏省体育装备协会常务副秘书长(13813074718)

福建省参会报名联系人:

林芳 福建省体育用品服务中心发展部科长(13599398983)

江西省参会报名联系人:

习建飞 江西省运动训练保障中心(13330097677)

河南省参会报名联系人：

张璐 河南省体育设施管理中心办公室主任（18638788825）

湖南省参会报名联系人：

肖敬华 湖南省体育局体育经济处产业负责人（15111085599）

广西壮族自治区参会报名联系人：

陈潇 广西壮族自治区体育局体育经济处（18677163035）

重庆市参会报名联系人：

文海峰 重庆市体育局产业市场处副处长（023-61665145）

云南省参会报名联系人：

张涛 云南省体育产业发展研究中心副主任（13708469111）

青海省参会报名联系人：

张建文 青海省体育产业指导中心业务部（18297185822）

宁夏回族自治区参会报名联系人：

管萍 宁夏回族自治区体育局经济处副处长（13709510561）

新疆维吾尔自治区参会报名联系人：

尚盈 新疆维吾尔自治区体育产业联合会（13199851768）

附件：1. “‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动”合作推广计划

2. 申请免费参会报名表

3. 申请免会务费参会报名表

4. 报名表



附件 1:

**“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动”
合作推广征集计划**

一、合作宗旨

发挥中国体育用品业联合会特有的行业优势、渠道优势、资源优势及供应商体系优势，助力地方促进全民健身和体育消费，推动体育产业高质量发展。

二、合作对象

各级体育行政管理部门、各级人民政府、各级体育产业集团、各级体育相关联合会（协会）、细分领域领军企业（体博会大客户优先）

三、合作形式

依托中体联（北京）体育场馆管理有限公司每年举办的 5 站“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动”进行整体策划、定向推广。

四、合作内容

城市产业发展规划；体育设施新建、改造升级；全民健身推广；体教融合；体育赛事落地与推广；体育+旅游融合发展；招商引资推介

五、欢迎垂询

孙冉 中国体育用品业联合会场馆委员会副秘书长、中体联（北京）体育场馆管理有限公司副总经理

电话：（010）87108881-432、（13810489365 微信同号）

传真：（010）87183075

邮箱：sunran@sportshow.com.cn

地址：北京市东城区法华南里 17 号楼 A 座

邮编：100061

中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会
中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会
中体联（北京）体育场馆管理有限公司

2021 年 7 月 17 日

附件 2:

申请免费参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位						
公益类别	1、总局各中心、各省（区、市）体育局主要领导、分管领导（ ） 2、总局各中心、各省（区、市）体育局经济处、基建处、青少处、群体处、产业处、场馆处、项目活动处及分管体育文化工作的负责人（ ） 3、各级人民政府分管体育、旅游及文化等相关工作的分管领导（ ） 4、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的主要领导（ ） 5、河南省体育场馆协会副理事长及以上相关领导（ ） 6、符合以上条件的，具有体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先： 游泳馆水处理、除湿及新风系统（ ） LED 照明系统（ ） 场馆座椅看台、机械舞台及数艺科技（ ） 智慧场馆（ ） 场馆运营模式改革（ ） 游泳馆防溺水（ ） 完善全民健身公园、路径（ ） 全民健身中心（ ） 青少年体育俱乐部（ ）					
项目介绍	新、改建项目名称： 项目基本情况					
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机
按照当地疫情防控要求，需实名制登记，请填写参会人身份证号：						
备注：团体报名请另附报名表（表格内容应含以上信息）。						

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：

附件 3:

申请免会务费参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位						
公益类别	1、各市（地、州）、县（市、区）体育行政管理部门、相关职能处室、协会的分管领导（ ） 2、各级体育行政管理部门直属体育场馆管理中心（设施中心、产业园区）、体育产业中心（产业联合会）、体育训练基地、体育职业学院（运动技术学院）、高等院校、全民健身中心、奥林匹克体育中心、竞技体育训练中心、社会体育指导中心及项目中心的主要领导、分管领导，以及青少年培训俱乐部负责人（ ） 3、河南省体育场馆协会会员单位（ ） 4、各类户外赛事运营公司，户外用品生产、销售企业负责人（ ） 5、各类体育相关培训机构负责人（ ） 6、符合以上条件的，具有体育设施新、改建项目，赛事开发、产业合作的单位优先： 游泳馆水处理、除湿及新风系统（ ） LED 照明系统（ ） 场馆座椅看台、机械舞台及数艺科技（ ） 智慧场馆（ ） 场馆运营模式改革（ ） 游泳馆防溺水（ ） 完善全民健身公园、路径（ ） 全民健身中心（ ） 青少年体育俱乐部（ ）					
项目介绍	新、改建项目名称：					
	项目基本情况					
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机
按照当地疫情防控要求，需实名制登记，请填写参会人身份证号：						
备注：团体报名请另附报名表（表格内容应含以上信息）。						

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：

附件 4:

参会报名表

填报时间： 年 月 日

单位名称：（单位公章）

单位								
纳税人识别号或统一社会信用代码								
姓名	性别	民族	职务	级别	办公电话	手机	是否单住	是否购买餐券
按照当地疫情防控要求，需实名制登记，请填写参会人身份证号：姓名_____身份证号_____								
姓名_____身份证号_____								

报名联系人：

联系电话：

电子邮箱：